

„Sicherheit kommunizieren?“

Exkursion zum Presse- und Informationszentrum am Marinestützpunkt Kiel

Kiel ist ein traditioneller Standort der Deutschen Marine. Nicht erst seit der „Zeitenwende“ rücken Sicherheitspolitik und die Tätigkeit der Bundeswehr verstärkt ins öffentliche Interesse. Wie kommuniziert man Sicherheitspolitik? Wie steuert man die Reputation einer Teilstreitkraft zwischen Öffentlichkeitsarbeit, Nachwuchsgewinnung und internationaler Bündnisarbeit?

Wir laden Sie ein, einen Blick hinter die Kulissen der militärischen Public Relations zu werfen. Das Presse- und Informationszentrum der Marine (MarKdo PIZ beziehungsweise PIZ M) gehört zum Marinekommando und besteht aus vier Dezernaten, die sich grundsätzlich mit allen Angelegenheiten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Seestreitkräfte Deutschlands befassen. Hier trifft klassische Pressearbeit auf moderne Content-Produktion.

Wir besuchen die Pressestelle des PIZ Marine am Standort Kiel, deren Leiter Ansprechpartner für die dort stationierte Einsatzflottille 1 ist und einen Einblick in die besonderen Herausforderungen der institutionellen Kommunikation im staatlichen Sektor geben wird.

Von den Teilnehmer:innen wird erwartet, Fragen zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Marine vorzubereiten. Bitte machen Sie sich auch mit den Social Media-Kanälen der Marine vertraut und bereiten Sie sich darauf vor, diese vor Ort unter dem Aspekt zielgruppengerechter und strategischer Kommunikation zu besprechen.

Treffpunkt ist die Hauptwache des Marinestützpunktes Kiel an der Kiellinie/Schweriner Straße am Montag, den 27.04.2026 um 9 Uhr. Bitte bringen Sie einen Personalausweis mit.



(Foto: PIZ Marine)